



RICHARD HAMON

CONSEIL EN COMMUNICATION

Animation d'événements et de groupes

Formation à la communication

Stratégie de communication

Tél. : 06 84 98 99 17

COMPETENCES

Formation à la communication orale

Animation et facilitation de groupes

Animation d'événements

Concertation et médiation publiques

Conseil en communication

PARCOURS

[Depuis novembre 2016]

Dirigeant

Richard Hamon Conseil

[2004 – 2016]

Chef de mission communication

Nantes Saint-Nazaire Développement

[1998 – 2004]

Responsable communication adjoint

Comité Central d'Entreprise Air France

[1997 – 1998]

Chargé de Communication

Direction Bricomarché

[1996 – 1997]

Chargé de Communication

Chambre de Métiers des Côtes d'Armor

FORMATION

Continue

Théâtre amateur -

Compagnie Sputnik – Depuis 2022

Compagnie du Café-Théâtre (2017-2022)

Compétences pédagogiques - Go Learning

Pédagogie & émotions

Communication non-violente

Pratiques digitales en formation

Innovation pédagogique

Contexte de la formation continue

Communication non-violente

Les bases de la CNV (3 modules de deux jours)

Effixy

Certificat de compétences

« Exercer la mission de formateur en entreprise »

CCI Nantes Saint-Nazaire

Formation de formateur prise de parole en public

Malherbe & Associés (Paris)

Initiale

[1994 – 1996]

Master en communication

Sciences Com' (Nantes)

[1992 – 1994]

BTS Communication et action publicitaires

ESIG (Rennes)

« Energie, empathie et rigueur au service de votre projet »

Richard Hamon
CONSEIL

RÉFÉRENCES

CONCERTATION ET MÉDIATION PUBLIQUES

[Jan.-Fév. 2025] COMITÉ DE SUIVI PÔLE ÉCOLOGIE URBAINE NANTES MÉTROPOLE

Public : 15 riverains du futur projet et habitants de Nantes Métropole

Client : directions des Déchets et de l'Eau – Nantes Métropole

Prestation : préparation et animation des séances du comité de suivi

[Oct. 2023-Fév. 2024] RÉUNIONS PUBLIQUES PROJET D'AMÉNAGEMENT VILLE DE NANTES

Public : riverains de la rue de la Convention, élus et techniciens

Client : Sennse pour le Pôle Nantes Ouest – Nantes Métropole

Prestation : préparation et animation de la réunion publique (élus, techniciens)

[Février 2023 et 2024] RÉUNIONS PUBLIQUES PROJET DE DÉCHÈTERIE À COUËRON

Public : habitants de Couëron et de Sautron

Client : Nantes Métropole (Direction des Déchets, Direction Communication)

Prestation : assistance à maîtrise d'ouvrage, préparation et animation de la réunion publique (élus)

[Avril 2023] RÉUNION PUBLIQUE PROJET URBAIN DE LA VILLE D'ORVAULT

Public : 200 habitants d'Orvault

Client : Nantes Métropole (Direction de la Communication)

Prestation : assistance à maîtrise d'ouvrage, préparation et animation de la réunion publique (élus)

[Depuis 2016] COMITÉ DE SUIVI CHAUFFERIE CALIFORNIE REZÉ-BOUGUENAI

Public : 12 habitants des villes de Bouguenais et de Rezé

Client : Nantes Métropole (Direction Environnement, Energies et Risques – Mission Dialogue Citoyen)

Prestation : assistance à maîtrise d'ouvrage, préparation et animation de trois séances annuelles

[2021] RÉUNION PUBLIQUE AMBITIONS MARITIMES VILLE DE SAINT-NAZAIRE

Public : citoyens, associations, élus, partenaires institutionnels

Client : Ville de Saint-Nazaire

Prestation : assistance à maîtrise d'ouvrage, préparation des interventions et animation de la réunion publique sur les opportunités d'aménagement autour de cinq sites urbains (élus, aménageur, DGS)

[2019] GROUPE DE TRAVAIL RESTAURATION SCOLAIRE RESPONSABLE VILLE DE NANTES

Public : 35 habitants et acteurs institutionnels de Nantes

Client : Ville de Nantes

Prestation : assistance à maîtrise d'ouvrage, animation de 6 réunions (thématiques et plénières)

[Mai 2018] PLAN DE CIRCULATION SECTEUR CHÂTAIGNIER DE NANTES

Public : 20 habitants du secteur dit Châtaignier

Client : Ville de Nantes

Prestation : assistance à maîtrise d'ouvrage, animation d'une réunion de concertation

[Octobre 2018] PRÉSENTATION DE LA CHARTE DU TEMPS DU MIDI VILLE DE REZÉ

Public : acteurs éducatifs de la ville, parents d'élèves, associations

Client : Ville de Rezé, direction de l'Education

Prestation : préparation des interventions, écriture du conducteur, animation de la réunion publique

ANIMATION ET FACILITATION DE GROUPES

[Octobre 2024] THÉÂTRE FORUM VILLE DE SAINT-HERBLAIN

Public : habitants de la ville de Saint-Herblain (dans le cadre de la Semaine bleue)

Client : CCAS Saint-Herblain et association Rue de l'Avenir

Prestation : conception et animation d'un théâtre forum sur la marche en milieu urbain

[Juin-juillet 2023] STRATÉGIE ÉDITORIALE GROUPE KEREIS

Public : collaborateurs et collaboratrices de la Direction Communication

Client : Kereis France (ex CBP)

Prestation : facilitation de trois ateliers et d'un séminaire sur la définition de la stratégie éditoriale

[Février-mai 2023] ATELIERS THÉMATIQUES CONVENTION CADRES VINCI ENERGIES

Public : directeurs régionaux et chefs d'entreprise

Client : Direction Vinci Energies France Tertiaire Grand Ouest

Prestation : facilitation de groupes de travail pour la préparation de 5 ateliers pour la convention 2023

[Mai-octobre 2022] REFONTE DE LA GOUVERNANCE FORMATION ET CITOYENNETÉ

Public : 10 membres du CA de l'association et partenaires

Client : Formation et Citoyenneté

Prestation : accompagnement à la réflexion et animation de trois ateliers de travail

[Mai-juin 2022] PITCH COMMERCIAL SIGMA-SENSIPODE

Public : 8 collaborateurs (dirigeants de Sensipode et cadres de la BU digital de Sigma)

Client : Groupe Sigma

Prestation : définition du processus de travail et animation de trois ateliers sur le pitch commercial

[Mars-septembre 2021] GROUPE DE TRAVAIL PACTE DE CITOYENNETÉ NANTES MÉTROPOLÉ

Public : 14 élu.es de la Métropole et citoyens (une séance)

Client : Nantes Métropole

Prestation : assistance à maîtrise d'ouvrage, animation de huit séances de travail (visio et présentiel)

[Oct. 2020-janv. 2021] GROUPE DE TRAVAIL PACTE DE GOUVERNANCE NANTES MÉTROPOLÉ

Public : 17 élu.es de la Métropole et citoyens (une séance)

Client : Nantes Métropole

Prestation : assistance à maîtrise d'ouvrage, animation de sept séances de travail (visio et présentiel)

[2017] ANIMATION D'ATELIERS POUR UNE CONVENTION NAVAL GROUP

Public : acheteurs et fournisseurs stratégiques de Naval Group

Client : Direction Naval Group

Prestation : conseil auprès des chefs de projets, préparation des ateliers, co-animation

FORMATION À LA COMMUNICATION

[Depuis 2017] FORMATION À LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Public : collaborateurs en entreprise et dirigeants

Clients : Orsys, CNFPT, Leroy-Merlin, Capgemini, Département de Loire-Atlantique, Kereis, CFDT...

Prestation : animation de sessions « Prendre la parole avec efficacité » (Nantes, Rennes, Paris)

[Depuis 2018] FORMATION CONFIANCE EN SOI

Public : collaborateurs en entreprise et agents de la fonction publique territoriale

Clients : Orsys et CNFPT

Prestation : animation de sessions de formation intra et inter (pédagogie inspirée par le jeu)

[Depuis 2017] **FORMATION AFFIRMATION DE SOI**

Public : agents de la fonction territoriale

Client : CNFPT

Prestation : animation de sessions de formation intra et inter (pédagogie inspirée par le jeu)

[Depuis 2018] **FORMATION EN COMMUNICATION INTERPERSONNELLE**

Public : collaborateurs en entreprise

Client : Orsys

Prestation : animation d'un module de formation à la prise de parole en public

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

[2024-2025] **STRATÉGIE DE COMMUNICATION BARILLEC-SITEL (Concarneau)**

Cibles : clients et partenaires de l'entreprise

Client : dirigeant

Prestation : accompagnement au positionnement en communication, stratégie éditoriale (cibles, messages, canaux), conception-rédaction supports print et web

[2022] **CONSEIL EN COMMUNICATION – PROJET EKO-STÈR**

Cibles : parties prenantes du projet

Client : Charier Avenir

Prestation : stratégie de communication pour la promotion du projet de centre rural de santé et bien-être, créations de supports (site web, document socle, support de réunion publique) et coordination des prestataires.

[Mai-septembre 2022] **CONSEIL EN COMMUNICATION – LAVAL AGGLOMÉRATION**

Cibles : citoyens

Client : Service communication

Prestation : assistance à maîtrise d'ouvrage pour le déploiement d'une action de concertation dans le cadre d'un projet de mobilités (stratégie, production de contenus, coordination des prestataires).

[Octobre 2020-Octobre 2021] **PROMOTION DES PRATIQUES CYCLABLES POUR L'ADEME**

Cibles : collectivités territoriales

Client : ADEME (service Transport & mobilités)

Prestation : gestion de projet pour la conception-rédaction d'un kit de communication (guide de promotion et supports de communication) et la production de cahiers ressources nationaux

[Depuis 2018] **STRATÉGIE DE CONTENUS AGENCE SONA ARCHITECTURE**

Cibles : maîtres d'ouvrage publics et privés

Client : Sona architecture – Emmanuel Sorin

Prestation : accompagnement au positionnement en communication, conception-rédaction supports print et web



ADEME : en haut à gauche le **kit de communication** (couverture) pour la promotion de la culture vélo sur les territoires.

En haut à droite, visuels thématiques de campagne. A droite, un extrait du **plan de communication**.

Conception-rédaction :

Richard Hamon

Mise en page :

Elaine Guillemot



10 ÉTAPES

POUR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR-MESURE

1 PRÉCISER LES OBJECTIFS

Sensibiliser les habitants aux bénéfices du vélo, les mettre en selle, promouvoir vos services : l'enjeu est de déterminer vos objectifs stratégiques afin d'orienter vos actions de communication.

2 SÉLECTIONNER LES CIBLES PRIORITAIRES

« Moins mais mieux » : vos actions seront plus efficaces et moins coûteuses sur des cibles restreintes (au moins au départ) en fonction de vos enjeux propres.

3 IDENTIFIER LES CHANGEMENTS DE PRATIQUE RECHERCHÉS POUR CHAQUE CIBLE

La connaissance des freins et éléments de motivation à la pratique du vélo vous aidera à activer le changement de comportement visé (ex. : passer du vélo « plaisir » au vélo « utile » chez les cyclistes loisirs).

4 PRÉCISER LES FACTEURS FAVORABLES OU DÉFAVORABLES AUX CHANGEMENTS

Aménagements, géographie, associations... à partir d'un diagnostic (forces / faiblesses - opportunités / menaces) l'objectif sera de faire ressortir vos spécificités territoriales pour orienter vos actions.

5 EXPOSER LES GRANDES LIGNES DE VOS MESSAGES CLÉS

Développer une argumentation proche des aspirations de chaque cible (santé, etc.) et privilégier une tonalité plus positive que culpabilisante. Penser à leur répétition pour un ancrage durable.

6 DÉTERMINER LES CANAUX DE COMMUNICATION

Affichage, supports papier, numérique, événementiel, objets : l'enjeu est de mixer vos actions en utilisant les canaux les plus adaptés à vos cibles et à vos objectifs de communication.

7 IDENTIFIER LES PARTENAIRES ET PRESCRIPTEURS POTENTIELS

Vos partenaires sont autant de contributeurs et de relais qui vont amplifier votre communication en mobilisant leurs communautés : associations, acteurs institutionnels, opérateurs de mobilité, etc.

8 ORGANISER ET PLANIFIER LES ACTIONS

Objectifs, cibles, messages, actions, dates, ressources : un tableau annuel simplifié donnera une vision globale de vos actions. L'anticipation (9 à 12 mois) vous permettra de mieux mobiliser vos partenaires.

9 BUDGÉTER LES RESSOURCES NÉCESSAIRES

Qu'ils soient humains, techniques ou financiers, vos besoins en ressources seront anticipés. Leur mutualisation avec vos partenaires sera source d'économies et d'efficacité (ex. : Fête du vélo).

10 RETENIR LES INDICATEURS ET LES OUTILS D'ÉVALUATION

Mis en place dès le lancement de vos actions pour en mesurer l'efficacité dans la durée, ils pourront être quantitatifs (comptages vélos, statistiques web, etc.) ou qualitatifs (enquête d'image, etc.) et intégrés à vos bilans.



Promotion de projets urbains pour Nantes, Saint-Nazaire, Rennes et Angers au MIPIM (Cannes).
Ici, Rudy Ricciotti, architecte de la Gare TGV de Nantes et Johanna Rolland, Présidente de Nantes Métropole





Animation d'une réunion publique dans le cadre du Grand débat national citoyen.
Ci-dessous, animation de la réunion publique sur le projet urbain de la ville d'Orvault

